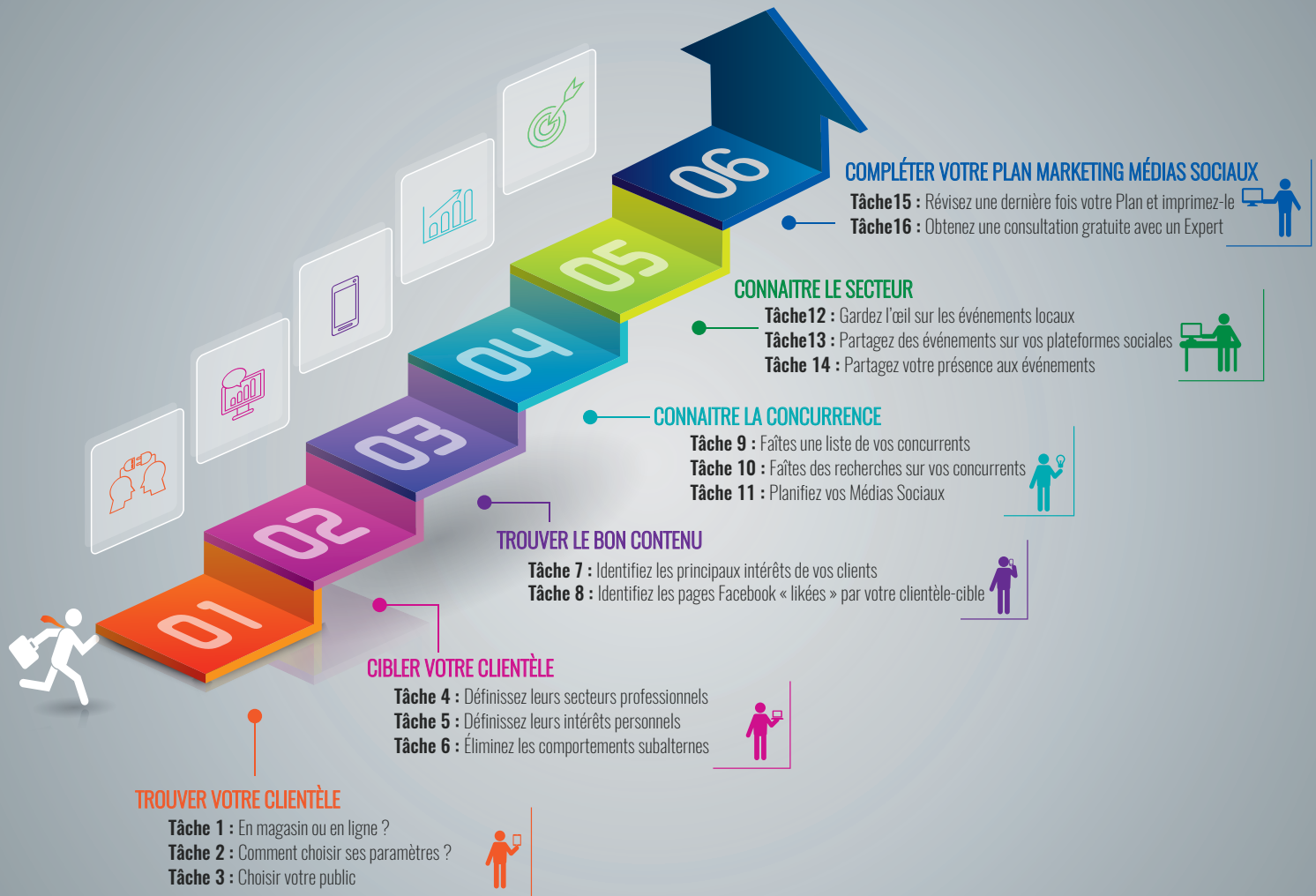


# MARKETING MÉDIAS SOCIAUX EN 6 ÉTAPES FACILES

Un Carnet de Travail en PDF à remplir,  
pour les entreprises de Montréal



Par Dan Forman et Jack Elias  
Co-Fondateurs de [Ensuitemedia.com](http://Ensuitemedia.com)



Mon prénom: \_\_\_\_\_

Mon nom: \_\_\_\_\_

Mon site: \_\_\_\_\_

Mon courriel: \_\_\_\_\_

Mon numéro de téléphone: \_\_\_\_\_

(Astuce : pensez à donner le numéro auquel vous aimeriez être rappelé si vous choisissez d'envoyer à Dan votre Plan Marketing Médias Sociaux pour une consultation gratuite)

## ÉTAPE 1 – TROUVER VOTRE CLIENTÈLE: (cliquez sur les titres pour plus d'information)

### Tâche 1: En Magasin Ou En Ligne ?

Où achètent la plupart de vos clients? :  En ligne  En magasin

### Tâche 2 : Comment Choisir Ses Paramètres ?

Écrivez toutes les observations que vous avez pu faire relativement aux personnes qui achètent et à celles qui influencent l'achat :

### Tâche 3 : Choisir Votre Public

Quelles sont les zones géographiques que vous cherchez à atteindre ? :

Quelle est la tranche d'âge que vous ciblez ? :

Ciblez-vous les hommes ? Les femmes ? Les deux ? :

Cherchez-vous à atteindre des personnes parlant une langue en particulier ? :

## ÉTAPE 2 – CIBLER VOTRE CLIENTÈLE : (cliquez sur les titres pour plus d'information)

### Tâche 4 : Définissez Leurs Secteurs Professionnels

Est-ce que vous vous adressez à un marché B2C ? B2B ? PME ? Notez-le ici :

### Tâche 5 : Définissez Leurs Intérêts Personnels

Définissez des données démographiques, intérêts personnels et types de comportements qui selon vous correspondent à vos clients :

## Tâche 6 : Éliminez Les Comportements Subalternes

Continuez à affiner le portrait de votre clientèle en excluant certains comportements ou intérêts qui selon vous ne sont pas pertinents pour décrire votre clientèle cible :

## ÉTAPE 3 – TROUVER LE BON CONTENU: *(cliquez sur les titres pour plus d'information)*

### Tâche 7 : Identifiez Les Principaux Intérêts De Vos Clients

Recherchez et prenez note des principaux intérêts de vos clients potentiels avec l'aide de Facebook Insights :

### Tâche 8 : Identifiez Les Pages Facebook « Likées » Par Votre Clientèlecible

Découvrez les pages que vos clients « like » le plus sur Facebook. Ces pages sont celles que vous voudrez viser en premier :

## ÉTAPE 4 – CONNAÎTRE LA CONCURRENCE: *(cliquez sur les titres pour plus d'information)*

### Tâche 9 : Faites Une Liste De Vos Concurrents

Utilisez les répertoires locaux pour identifier vos concurrents et dresser une liste de ceux que vous devez surveiller. Ajoutez l'URL sur laquelle vous devez les suivre :

### Tâche 10 : Faites Des Recherches Sur Vos Concurrents

Faites des recherches sur vos concurrents et prenez note de leurs actualités sur les Médias Sociaux :

## Tâche 11 : Planifiez Vos Médias Sociaux

Commencez à rassembler des idées pour vos propres Médias Sociaux en fonction de ce que vous avez appris de vos concurrents :

## ÉTAPE 5 – CONNAÎTRE LE SECTEUR: (cliquez sur les titres pour plus d'information)

### Tâche 12 : Gardez L'œil Sur Les Événements Locaux

Faites une liste de vos sites favoris pour vous aider à rester informé des événements locaux à venir :

### Tâche 13 : Partagez Des Événements Sur Vos Plateformes Sociales

Sélectionnez quels événements partager sur vos Médias Sociaux et ajouter sur votre agenda de la semaine :

### Tâche 14 : Partagez Votre Présence Aux Événements

Sélectionnez les événements auxquels participer et informez votre public du lieu et de la date :

## ÉTAPE 6 – COMPLÉTER VOTRE PLAN MARKETING MÉDIAS SOCIAUX: (cliquez sur les titres pour plus d'information)

### Tâche 15 : Révisez Une Dernière Fois Votre Plan Et Imprimez-Le

Rassemblez les informations manquantes, passez en revue votre Plan Marketing Médias Sociaux, imprimez-le :

### Tâche 16 : Obtenez Une Consultation Gratuite Avec Un Expert

#### Besoin d'aide ou d'un Conseil ?

Enregistrez votre PDF sur votre bureau, puis envoyez une copie de votre Plan Marketing Médias Sociaux à Dan & Jack pour des conseils GRATUITS.

- Envoyez par courriel une copie de votre Plan Marketing Médias Sociaux à Dan & Jack sur [social@ensuitemedia.com](mailto:social@ensuitemedia.com)
- Appelez ce numéro pour parler directement à Dan & Jack : 514-313-3452